

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Технологии и организация экскурсионных услуг

Аннотация

Программа направлена на подготовку профессиональных кадров для работы в сфере туризма.

Ключевые факты

Срок обучения – очная (4 года), заочная (5 лет).

Количество бюджетных мест: 15 (очная форма обучения) и 10 (заочная форма обучения)

Количество мест с полным возмещением затрат: 10 (очная форма обучения) и 10 (заочная форма обучения)

1. Описание программы

- **Цель программы** – подготовить бакалавра к сервисной деятельности, требующей базовой профессиональной подготовки в сфере туризма.

- **Что я буду изучать?**

Учебный план имеет модульную структуру:

- *Мировоззренческий*
- *Коммуникативный*
- *Здоровьесберегающий*
- *Социально-экономический*, позволяет сформировать знания экономических основ туризма в жизни общества;
 - *Организационно-управленческий*, содержание дисциплин модуля позволяет сформировать представления об особенностях организации туристско-экскурсионной деятельности и особенностях функционирования туристской индустрии (Основы туризма, Организация туристской деятельности, Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии, Технологии продаж и др.);
 - *Технология и организация экскурсионных услуг*, к ключевым дисциплинами модуля можно отнести Экскурсоведение, Туристско-рекреационное проектирование, Методику организации экскурсий.

- **В чем преимущества программы?**

- В реализации программы подготовки бакалавров участвуют высококвалифицированные научно-педагогические кадры, чей авторитет и научная репутация признаны профессиональным сообществом.
- Активная научно-исследовательская работа, в том числе – при выполнении выпускной квалификационной работы на базе Ресурсного центра методики преподавания географии, научно-исследовательских лабораторий «Региональные аспекты географии, экономики и туризма в системе образования» и «Природно-рекреационное пространство Сибири» при кафедре географии, регионоведения и туризма, Геологический музей ФГБОУ ВО «НГПУ», Музей истории НГПУ РМКУ «Колыванский краеведческий музей», МАУК «Музей города Новосибирска»,

ГАУК НСО «Новосибирский государственный краеведческий музей»; туристских фирм города Новосибирска (например, ООО «ТурПро», ООО «Дилижанс и К» и др.).

- Проблему исследования выбирает сам обучающийся, поэтому она имеет личностную значимость и собственный опыт включенности в ее решение, содержит уникальность и авторскую позицию, что обеспечивает высокое качество выпускных квалификационных работ.
- Обучающиеся участвуют в разнообразных формах организации профессионального взаимодействия: ежегодная Всероссийская научно-практическая конференция «Географическая наука, туризм и образование: современные проблемы и перспективы развития», в Международных форумах, в том числе за рубежом, научно-практических конференциях и т.д.
- В образовательном процессе реализуются личностно-ориентированные технологии. При организации контактной работы в условиях традиционной лекционно-семинарской формы организации обучения приоритет отдан интерактивным методам обучения, поэтому применяются диалоговые лекции, дискуссии, кейс-стади (анализ конкретных ситуаций), метод проектов; практические занятия проходят в таких формах как мастер-класс, круглый стол, проектная сессия и других.
- Высокий уровень подготовки специалистов в области педагогического образования по данному направлению обеспечивается сочетанием традиционных и новейших образовательных технологий, активным сотрудничеством с профессиональными общественными организациями: РОО «Ассоциация учителей и преподавателей географии Новосибирской области», Региональной общественной организацией Российская Ассоциация Учителей Географии (РАУГ). А также с общественными организациями: РОО «Краеведческое общество Новосибирской области», Новосибирским региональным отделением Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество»,
- Создана современная инфраструктура и материально-техническое обеспечение для реализации профиля Технологии и организация экскурсионных услуг.

- **Где я буду работать?**

Перспективы трудоустройства выпускника будут иметь несомненные конкурентные преимущества. Возможные наименования должностей:

- руководитель туристической компании;
- администратор туристической компании;
- консультант по туризму;
- экскурсовод;
- гид